

Speciale

Luxury & Yachts

Bellezza, buon gusto, sobrietà,

Un evento che vuole far conoscere il meglio della creatività ad un pubblico che apprezza il bello, le novità e
Questa è la principale interpretazione di LUXURY & YACHTS, Salone Internazionale del Lusso, che acc



FOTO DEI SVALDI - Calzatura in coccodrillo, oro e diamanti.
Limited edition (DEI SVALDI). ANTEPRIMA ASSOLUTA

Durante il primo weekend Luxury & Yachts, che è in programma dal 6 all'8 e dal 13 al 15 marzo, ha registrato circa 10.000 visitatori. Un bilancio più che positivo per la manifestazione che presenta prodotti non necessariamente costosi ma di grande qualità, realizzati con ineguagliabile maestria da artigiani italiani per una committenza raffinata.

Questa è la principale interpretazione di Luxury & Yachts, Salone Internazionale del Lusso, che si appresta a concludere questa settima edizione. Luxury & Yachts anche per l'edizione 2009 si è presentata come una rassegna espositiva orientata all'evoluzione e alla affermazione dell'eccellenza 'best in Italy'.

Un allestimento in stile palladiano su un parterre di 36.000 mq., affidato alla competenza dell'arch. Carla Baratelli, fa da cornice ad una rassegna definita da molti 'addetti ai lavori' prima e unica nel suo genere in Italia e in Europa.

Circa 200 espositori presenti. Protagonisti assoluti: auto, barche, aerei, elicotteri, orologi, gioielli, antiquariato, arte moderna e contemporanea, arredi e complementi d'arredo per interni ed esterni, alta tecnologia, abbigliamento, calzature, accessori, pelletteria, attrezzature per il benessere, viaggi di lusso, immobili di prestigio, intrattenimento, enogastronomia, editoria ecc. La percezione del lusso è notevolmente cambiata negli ultimi tempi afferma Luciano Coin, ideatore della rassegna dal 2003 e amministratore unico di Optimist società vicentina organizzatrice dell'evento.

"Oggi il lusso - ribadisce Luciano Coin - non è più ostentazione come negli anni '80 ma sta raggiungendo, finalmente, espressioni concrete che mettono in risalto quelle aziende ma soprattutto quegli artigiani che realizzano prodotti innovativi, curati nei minimi dettagli.

Il trionfo del bello è l'elemento che vede vincente il lusso alla ricerca di una cultura che



Moreno Panozzo - Le mie impronte '08 - Perfo
Mosaico monumentale di 324 pezzi (PARTICO

